

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Озорнин С.Ю.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: Stanislav.Ozornin@mail.ru

COMMERCIALIZATION OF RESEARCH ACTIVITY RESULTS AS A SOURCE OF ADDITIONAL FUNDING FOR UNIVERSITIES

Ozornin S.Y.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The main hindrance for Russian economy to transit to innovation-based development is a low level of commercialization of intellectual activity results. It happens when business and epistemic communities (universities) are not interested enough in joint innovation development and application. This article involves some methods of solving problems related to innovation commercialization as an additional source of funding for Russian universities.

Переход российской экономики на инновационный путь развития невозможен без формирования национальной инновационной системы, основная задача которой – повысить восприимчивость всего общества, научного в частности, к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее РИД).

Большинство инноваций представляют собой результат продолжительного труда ученых, который требует своего оформления в виде проекта и реализации на рынке. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности – процесс, который должен обеспечивать дополнительное финансирование высших учебных заведений, а также обеспечивать ученого возможностью донести свои разработки до потребителя. Однако предпринимательское и научное сообщество расположились на противоположных сторонах пропасти. Если же представители науки станут мыслить в категориях рынка, то для них откроется прекрасная возможность – зарабатывать на «знаниях».

Высшие учебные заведения заинтересованы в повышении инновационной активности со стороны научного сообщества, а также в создании системы малых инновационных предприятий (далее МИП). МИПы призваны стать связующим звеном между наукой и бизнесом. Они предназначены для практического применения результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат научному учреждению. ВУЗ входит в уставной капитал МИПа, обеспечивает развитие предприятия, а когда предприятие начинает успешно функционировать на рынке, получает дивиденды, либо про-

дает свою долю., тем самым осуществляется хоть и незначительное, но дополнительное финансирование учебного заведения.

Одним из способов повышения инновационной активности со стороны научного сообщества и коммерциализации РИД является формирование системы стратегического взаимодействия высшей школы с промышленностью и бизнесом. Такое партнерство должно включать в себя предоставление заказов на разработку объекта, заявок на подготовку специалистов, вовлечение разработчиков в технологический процесс.

Создание эффективной информационной, институциональной, правовой системы коммерциализации РИД – один из наиболее эффективных способов вовлечения научного сообщества в процесс вывода своих разработок на рынок.

Следующим инструментом, который необходим для последовательной коммерциализации научных разработок, является система консалтинговой поддержки научного сообщества. Многие представители науки не осведомлены о возможности «продажи» своих разработок, а также о преимуществах их вывода на рынок, не знают, какие структурные подразделения окажут содействие в продвижении разработки, а также какие шаги необходимо предпринять для коммерциализации РИД.

Таким образом, научный сектор нуждается в изменениях в фундаментальной парадигме – переориентация с «проталкивания» разработок на изучение спроса на них и вывод на рынок.

Однако необходимо помнить, что основным приоритетом высших учебных заведений является развитие системы образования и науки в интересах общества и государства.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УРФУ

Есенина М.А.^{*}, Разикова Н.И.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: mashaesenina@yandex.ru

SOCIAL ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS IN URFU

Esenina M.A.^{*}, Razikova N.I.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article is devoted to problems of adaptation of foreign students to training conditions and accommodation in the society of the UrFU. An integrated approach is the analysis of the six stages of each of the three types of social adaptation. The analysis of the process of adaptation of foreign students from abroad is presented in comparison with local associations existing in UrFU.